



Beroepsfrustratie op de Nederlandse werkvloer:

de maat is vol

STAPLES®

[Een onderzoek van **STAPLES**®]

Ken je dat gevoel? Dat je de hele wereld aankunt – op maandag! – en er nog bij glimlacht ook. Dat de printer zowaar print. Dat je met kleine stapjes grootse plannen kunt maken en waarmaken. Dat je helemaal in de flow zit, echt een bijdrage levert, dat je alles de baas bent, ook al ben je feitelijk niet de baas.

Het gevoel dat het allemaal werkt zoals het moet werken

Dat is de droom van iedere kantoormedewerker. Maar uit ons onderzoek blijkt juist dat het voor veel mensen bij een droom blijft. En wat werkt dat in de hand? Flinke frustratie – en je mag zelfs wel spreken van beroepsfrustratie – op de Nederlandse werkvloer.

In ons nieuwste rapport leggen we die frustratie onder een vergrootglas. Waarom? Omdat het hoog tijd wordt dat de werkplek beter werkt. En omdat het zonde is dat kantoormedewerkers in de hoop op dat zorgeloze gevoel maar van baan blijven wisselen.

Inleiding

Snel wisselen van baan (ook wel jobhoppen) staat onder economen en bedrijven al langere tijd ter discussie. Ook in Nederland gaan veel mensen regelmatig ergens anders aan de slag. Dat is duur. Volgens onderzoek van Oxford Economics kost het een bedrijf wel 33.000 tot 37.000 euro om een werknemer volledig te vervangen.

Er is nog meer onderzoek naar jobhoppen gedaan. Zo heeft het Amerikaanse Bureau of Labor Statistics vastgesteld dat de gemiddelde werknemer tussen de leeftijd van 18 en 48 jaar gemiddeld 11,7 banen heeft, terwijl LinkedIn onlangs aangaf dat het zelfs om 15 banen gaat.

Bij Staples hebben we ons nog verder over jobhoppen gebogen. Hoe gaat dat er in Nederland aan toe? Waarom raken veel medewerkers op kantoor zo gefrustreerd? Welke rol speelt de werkomgeving daarbij?

We hebben de handen ineengeslagen met professor Sir Cary Cooper, een vermaarde bedrijfspsycholoog die als hoogleraar aan de Alliance Manchester Business School verbonden is, zodat we terdege onderzoek kunnen doen. De resultaten zijn buitengewoon interessant.



De meeste mensen brengen hun actieve uren meer op werk dan thuis door. De werkomgeving is dan ook essentieel voor de gezondheid, het welzijn en de prestaties van werknemers. Dat blijkt ook uit dit onderzoek: 89% jaagt een gevoel van voldoening na. Dat kan alleen met de juiste fysieke en psychologische context.

Professor Sir Cary Cooper

De gefrustreerde kantoormedewerker in Nederland

Uit ons onderzoek komen een aantal algemene eigenschappen van de Nederlandse werkvloer naar voren. Veel mensen willen zich op het werk prettig voelen: 86% geeft aan dat hun werk ze een gevoel van voldoening moet schenken. Er zijn al meerdere onderzoeken gedaan naar de correlatie tussen de werkomgeving en dat gevoel van voldoening. Een effectieve werkplek leidt ertoe dat de werknemers zich op hun werk prettiger voelen, waardoor ze niet alleen beter presteren, maar ook minder snel op vacaturejacht gaan.

Onze resultaten stroken met die van andere sociologische onderzoeken waaruit een verband naar voren komt tussen de basisbehoeften, emotionele behoeften en werkbehoeften van de mens. Neem nu Maslow's beroemde piramidetheorie, die nog altijd met regelmaat door psychologen wordt aangehaald. De piramide laat zien dat de mens, zodra zijn basisbehoeften zijn vervuld, op zoek gaat naar liefde en zingeving, gevolgd door eigenwaarde, aanzien en zelfverwerkelijking.

Dat laatste kan in het licht van de moderne werkvloer worden opgevat als het gevoel dat je echt iets hebt bereikt, op waarde wordt geschat en trots op de werkomgeving zelf bent. Dat zie je terug in ons onderzoek, waarbij 30% van de deelnemers aangeeft dat ze zich 'de baas' willen voelen, ook al zijn ze dat niet, en 72% aan het eind van de dag naar huis wil gaan met het gevoel echt te hebben bijgedragen. De kern van het probleem is echter dat veel te veel kantoormedewerkers die doelen niet weten te behalen. Het resultaat? De kantoormedewerker in Nederland is vervuld van frustratie.

Een probleem waar je niet zomaar een pleister op kunt plakken

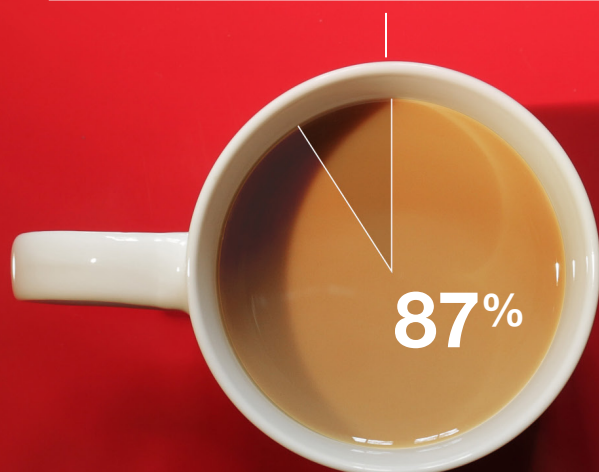
Hoe gaan kantoormedewerkers om met die frustratie? Uit ons onderzoek blijkt dat ze dat in Nederland op verschillende manieren doen, waarbij er één heel duidelijk de boventoon voert: vluchtgedrag. Ze proberen te ontsnappen aan de werkomgeving, hun werk, hun situatie of zelfs hun gehele loopbaan.

Met andere woorden: voor Nederlandse kantoormedewerkers is de maat vol.

De situatie is dusdanig schrijnend dat veel Nederlandse kantoormedewerkers regelmatig op het punt staan hun ontslag in te dienen om zo te ontsnappen aan de situatie of zelfs de gehele organisatie.

De oplossing ligt echter niet altijd in een nieuwe baan. Het leeuwendeel van de werknemers overweegt in de hoop op een betere werkomgeving dan wel een nieuwe functie, maar veel mensen beseffen in een nieuwe functie al snel dat het gras aan de overkant altijd groener lijkt. Sterker nog, 33% van de deelnemers geeft aan bij een nieuwe functie binnen zes maanden gefrustreerd te zijn, waardoor de vicieuze cirkel wordt hervat.

87% van de Nederlandse kantoormedewerkers is gefrustreerd op de werkvloer



13% gaat bij frustratie op vacaturejacht

15% droomt bij frustratie in gedachten weg bij een strand

22% gaat bij frustratie bij een ander klagen

72% vermoedt dat er een verband bestaat tussen de mate van zingeving op het werk en de kwaliteit van de werkomgeving

75% denkt dat een goed functionerende en aantrekkelijke kantooromgeving de productiviteit ten goede komt

74% denkt dat een goed functionerende en aantrekkelijke kantooromgeving het geestelijk welzijn ten goede komt

59% denkt dat een goed functionerende en aantrekkelijke kantooromgeving het personeelsbehoud ten goede komt

De invloed van de werkomgeving op de werknemer

We hebben in ons onderzoek ook het verband tussen werkplek en werkplekgebruiker bestudeerd. Of het nu gaat om prettig licht, een stilte-ruimte, een ontspanningsgebied of een kantoor dat precies over de juiste benodigdheden beschikt, compleet met een printer die het gewoon doet, de kantooromgeving heeft een enorme invloed op de mensen die er werken.

Als je de kantooromgeving op de juiste manier hebt ingericht, raken je mensen minder gefrustreerd. Daarnaast voelen ze meer zingeving, behalen ze sneller hun eigen doelen en blijven ze langer bij je werken.



De manier waarop je leidinggevende met je omgaat (complimenten en beloningen in plaats van kritiek), redelijke werktijden, flexibele uren (indien gewenst) en een goede werkomgeving zijn stuk voor stuk onmisbaar voor meer medewerkerstevredenheid. De daadwerkelijke omgeving is niet alleen belangrijk omdat die bijdraagt aan de zingeving van het werk, maar ook omdat de werkgever daarmee uitdraagt dat de medewerkers ertoe doen.

Professor Sir Cary Cooper

Conclusie

Met dit onderzoek hebben we een probleem blootgelegd. Te veel medewerkers in Nederland zitten gefrustreerd op kantoor. Ze zijn verstrikt geraakt in een kantooromgeving die ze tegenwerkt.

Bij Staples begrijpen we dat de werkplek de kern én de oplossing van een en hetzelfde probleem is.

Met de juiste werkplek kun je ongekend ontzettend veel voor je werknemers betekenen. De werkplek is de plek bij uitstek waar medewerkers met elkaar kunnen bijkletsen, elkaar kunnen motiveren en elkaar kunnen helpen. Als de werkplek goed werkt, worden je mensen vanzelf productiever, meer voldaan en gelukkiger.



Wil je meer weten over hoe we jouw werkplek beter voor je kunnen laten werken? Ga dan naar:

www.staplesadvantage.nl/wanneerruimtewerkt



Onderzoeksmethode

Het onderzoek omvatte een online vragenlijst die in oktober 2018 bij 7000 kantoormedewerkers is afgenomen door het onafhankelijke onderzoeksbureau Arlington Research. De deelnemers zijn kantoormedewerkers en komen uit tien Europese landen: het Verenigd Koninkrijk (2000), Duitsland (1000), Frankrijk (500), Nederland (500), Zweden (500), Noorwegen (500), Spanje (500), Italië (500), Portugal (500) en Finland (500).

staplesadvantage.nl

Wanneer ruimte werkt, werkt alles

STAPLES®